|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: KAUÃ APARECIDO CAVALHEIRO MATIVE Nº:15 |
| NOME: Nº |
| TELEFONE: (45) 99817-7846 |
| E-MAIL: [kauamative2@gmail.com](mailto:kauamative2@gmail.com) |
| CURSO: INFORMÁTICA |
| TURMA: 4 ANO A |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

# TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto: K-FOOD COMMERCE |

# INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| Conforme Valente (2021), os pedidos de refeições pela internet ou por aplicativos cresceram durante a pandemia de covid-19. Quando realizada pelo menos uma vez na semana, essa prática saiu de 40,5% antes da pandemia para 66,1% durante o período de emergência de saúde pública. Se considerados apenas o ato realizado todos os dias, o índice subiu de 14,2% para 22,1%.  O estudo analisou o setor de delivery (entregas) de restaurantes no Brasil, tendo como referência dados até este mês.  Para o período pós-pandemia, a pesquisa indica possível queda desse hábito entre os brasileiros, mas, quando considerados os que pretendem continuar com esse hábito diário, o percentual cai de 22,1% para 20%. A estimativa de 57,8% das pessoas ouvidas é manter a prática.  Os meios mais comuns de pagamento para esta modalidade de pedido são cartões de crédito (76,5%) e de débito (64,1%), pix (49,5%), carteiras digitais (31,9%) e pagamento em dinheiro (11,6%).  Entre os entrevistados, 93,5% disseram gostar da experiência, 84% justificaram que fazem uso da alternativa para economizar tempo, 63,9% responderam que preferem pedir comida como forma de evitar o contágio pelo coronavírus e 68,6% manifestaram preocupação com a segurança dos pagamentos online, Valente ainda cita Haroldo Vieira.  “A elevada intenção de manter os hábitos de uso de delivery, mesmo com a reabertura de bares e restaurantes, comprova como a experiência de compra foi positiva para o consumidor”, avalia o chefe de Novos Negócios do PayPal Brasil.(VALENTE,2021)  A pesquisa também analisou a relação das pessoas com as compras online em geral. Entre os aspectos positivos apontados pelos entrevistados, estão a praticidade (98,3%), o controle dos gastos (89,9%) e o planejamento (87,6%). O smartphone é o aparelho mais usado para compras online (98,6%), seguido pela smart TV (83,1%), pelo notebook (81,9%) e pelo desktop (51%).  Entre as pessoas consultadas, 84,5% disseram comprar pela internet e pagar com meios digitais “frequentemente”, 98,8% afirmaram gostar da experiência, 68,2% responderam que conhecem bem esse tipo de transação; e 31,8% reconheceram que ainda precisam aprender mais. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| O desejo de criar algo bonito atrativo a ponto de cliente goste de mexer no aplicativo para que se torne algo por exemplo, como o Instagram que a grosso modo virou algo natural e banal quando estamos sem nada para fazer, abrimos o Instagram e ficamos rolando o feed infinitamente quero que dessa mesma maneira meus clientes quando estiverem com fome não pensem duas vezes em acessar meu site ou aplicativo e peçam comida por ele sem terem duvidas que irá ser entregue e correr tudo bem no preparo na entrega e em tudo. |

# DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Descrição das três disciplinas.  Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: |

# OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| -Funcional  -Fácil de se mexer  -Pagamento feito em pix e dinheiro |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Algo rápido prático para o usuário mexer sendo assim sendo algo rápido e de fácil entendimento do público adulto até os mais idosos  Busco ser algo mais funcional do que bonito embora logico vou buscar deixar algo bonito sim, isto pretendo mais primeiramente quero deixar tudo rodando |

# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| Metodologia de Pesquisa: A metodologia de pesquisa nada mais é do que a descrição do processo de pesquisa do trabalho. Isto é, a definição de quais serão os procedimentos para a coleta e para a análise de dados isso significa que delimitar uma metodologia não é adotar um conjunto de diretrizes fixas que se deve seguir à risca. Mas construir um procedimento de pesquisa que se adapte aos objetivos do trabalho. Depois de escolher as etapas e procedimentos, você vai precisar apenas formalizar suas escolhas e descrevê-las no trabalho. Também é fundamental justificar as suas escolhas.  Metodologia Cientifica: São os métodos e as técnicas científicas. A partir de uma metodologia científica, o pesquisador pode testar, verificar e comprovar fenômenos de forma científica. É comum que os estudantes não compreendam o que é metodologia científica e acabem confundindo os conceitos. Contudo, depois que se entende bem, o desenvolvimento da pesquisa fica muito mais simples. E ainda, além de tudo, garantem o rigor científico da pesquisa.  Metodologia de Modelagem: A modelagem visa criar um modelo de processos por meio da construção de diagramas operacionais sobre seu comportamento. A modelagem serve para validar o projeto, testando suas reações sob diversas condições para certificar que seu funcionamento atenderá aos requisitos globais estabelecidos qualidade, performance, custo, durabilidade etc. Isso viabiliza a consolidação do conhecimento e a formulação de mudanças estruturas de forma a garantir o cumprimento da missão organizacional e o atendimento das estratégias empresariais necessárias ao sucesso em seu remo de atuação. A modelagem deve surgir, de preferência, uma metodologia e uma técnica consagradas para que possa ter como sequencia natural a utilização do modelo gerado em ações de melhoria de gestão de processos. A metodologia inclui, ao todo, oito etapas: analise de requisitos, construção do modelo, analise de processos, simulação, reengenharia (redesenho), documentação, divulgação e feedback.  Metodologia de Comparação: Para começar, é fundamental entender o que é método comparativo. De forma geral, o método comparativo compreende em estabelecer paralelos entre dois ou mais objetos de estudo, para analisar semelhanças e diferenças. Em outras palavras, é um método para comprovar ou refutar teorias e hipóteses que se baseia em comparações. Nas ideias de Silveira, o método comparativo se baseia “[…] no método das semelhanças e das diferenças ou na observação de variações concomitantes “. Nessa perspectiva, no processo de comparação, identificar as semelhanças permite organizar e relacionar o novo conceito com o conhecimento que já existe. Por outro lado, estabelecer as diferenças permite discriminar o novo conceito de outros parecidos, para evitar confusão. |

# BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| VALENTE, Jonas. Pesquisa revela aumento de pedidos de comida por app durante pandemia: alternativa permite economizar tempo, afirmam entrevistados. Alternativa permite economizar tempo, afirmam entrevistados. 2021. Disponível em: https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2021-12/pesquisa-revela-aumento-de-pedidos-de-comida-por-app-durante-pandemia. Acesso em: 12 abr. 2023.  TUMELERO, Naína. Um guia rápido sobre metodologia da pesquisa: de modo geral, a metodologia de pesquisa é o caminho que o trabalho vai seguir para alcançar seus objetivos.. De modo geral, a metodologia de pesquisa é o caminho que o trabalho vai seguir para alcançar seus objetivos.. 2019. Disponível em: https://blog.mettzer.com/metodologia-de-pesquisa/. Acesso em: 12 abr. 2023.  COELHO, Beatriz. Metodologia científica: aprenda como delimitar na sua pesquisa: a metodologia científica é o conjunto de processos escolhidos para investigar um fenômeno com rigor científico.. A metodologia científica é o conjunto de processos escolhidos para investigar um fenômeno com rigor científico.. 2020. Disponível em: https://blog.mettzer.com/metodologia-cientifica/. Acesso em: 12 abr. 2023.  LIMA, Kelsen. ANÁLISE DE PROCESSOS DE NEGÓCIO – METODOLOGIA DE MODELAGEM: a modelagem visa criar um modelo de processos por meio da construção de diagramas operacionais sobre seu comportamento.. A modelagem visa criar um modelo de processos por meio da construção de diagramas operacionais sobre seu comportamento.2012.Disponível em: https://planningit.wordpress.com/2012/10/19/metodologia-de-modelagem/#:~:text=A%20modelagem%20visa%20criar%20um,diagramas%20operacionais%20sobre%20seu%20comportamento.. Acesso em: 12 abr. 2023.  COELHO, Beatriz. Método comparativo: crie comparações para entender o que as coisas são (e o que não são!): entenda o que é, quais são os tipos e para quê serve o método comparativo. além disso, como aplicar e os exemplos desse método.. Entenda o que é, quais são os tipos e para quê serve o método comparativo. Além disso, como aplicar e os exemplos desse método.. 2022. Disponível em: https://blog.mettzer.com/metodo-comparativo/#:~:text=De%20forma%20geral%2C%20o%20m%C3%A9todo,que%20se%20baseia%20em%20compara%C3%A7%C3%B5es.. Acesso em: 12 abr. 2023. |

# CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |